



КАК ИЗОБРЕСТИ ВЕЛОСИПЕД?

*Н. Л. ВАСИЛЬЕВА,
исполнит. директор ООО «Патентный центр»,
патентный поверенный РФ,
Санкт-Петербург*

In vino veritas, in aqua sanitas.

Плиний старший

Считается, что секрет успеха шампанских вин — это легенда, пиар и строгое соблюдение условий производства. Производство вина — это очень долгий процесс, включающий в себя такие этапы как сбор урожая, переработка, дробление, брожение, выдержка и др. Чтобы получить бутылку хорошего вина, требуются годы.

Создание изобретения — также процесс небыстрый, которому предшествуют годы обучения, исследований, опытов, построения, опровержения и подтверждения научных гипотез.

Вы спросите — что общего между этими разными процессами? Ответ простой и в то же время сложный — удовольствие.

Получать удовольствие от создания, внедрения — это очень важная составляющая процесса для изобретателя.

Подготовка материалов заявки на изобретение, когда патентовед, патентный поверенный видит интересный технический результат, — это тоже удовольствие и радость за конечный результат в виде полученного патента.

А если все сложится, и полученный технический результат еще и получит свое место в производстве — это, несомненно, удовольствие для многих.

Сейчас много говорят о необходимости стимулирования изобретательства, снова стало уделяться внимание ТРИЗу, предлагаются меры финансового стимулирования изобретательской деятельности. Несомненно, все это важно.

Однако поставим вопрос иначе — считается ли понятие «изобретатель» престижным в нашем обществе?

Мы привыкли и долгое время учились все измерять в деньгах. У нас популярно выражение «Если ты такой умный, то почему такой бедный»?

А среди молодежи был распространен миф, что для того, чтобы стать богатым, совершенно не надо учиться и получать высшее образование. Это лишь лакмусовые бумажки, показывающие, насколько на самом деле обесцениваются знания в обществе. Люди стали больше ценить время и деньги, нежели знания. Возможно, для целей обогащения это правильно, но что происходит с саморазвитием?

И здесь хочется вернуться к теме заголовка «Как изобрести велосипед», потому что один из первых вопросов, который возникает, — зачем изобретать велосипед? Существует множество готовых решений — бери и пользуйся. Это быстрее, а значит можно больше заработать, применяя типовые решения. Да, для производственных процессов это так, но для мыслительных?

Изобретая в каждом новом проекте заново велосипед, нам приходится тратить больше времени, но при этом мы переосмысливаем процесс, смотрим на проблему с разных сторон.

Приведу пример из практики. Клиент обращается к специалисту по интеллектуальной собственности с целью регистрации некоего обозначения в качестве товарного знака. Проводится стандартный набор процедур: поиск, предварительная оценка охраноспособности, подготовка документов, подача заявки и дальнейшее делопроизводство в патентном ведомстве. Получили свидетельство на товарный знак — все довольны.

Но что произойдет, если помимо обсуждения с клиентом дела, с которым он пришел, поговорить с ним о том, чем он занимается, чем увлекается. Да, это займет больше времени, да, клиентов будет меньше, потому что невозможно в этом случае поставить работу на поток. Но на практике это привело к тому, что несколько клиентов открыли в себе дар изобретателя. Придя с одним запросом, они получили гораздо большее. Один человек изобрел новый вид крышки, получив грант на производство, другой оптимизировал свою упаковочную линию, параллельно придумав новый тип брусчатки. А самое главное, эти клиенты почувствовали удовольствие от создания изобретений, и это чувство побуждает их изобретать снова и снова.

Так как же изобрести велосипед?

В данном случае, прежде всего, необходимо формировать интерес, любопытство к научному прогрессу, и чем раньше, тем лучше. Для этого оптимальным видится введение уже в школьную программу специального базового предмета, включающего в себя три основных компонента-блока:

— основы патентного поиска (с включением в него истории изобретений);

- практика изобретательского творчества;
- основы финансовой грамотности (включая основы предпринимательства, экономики).

Первый блок поможет ознакомиться с методами поиска и анализа информации, оценить новизну и изобретательский уровень своих изобретений. А история изобретений и открытий представляет собой интереснейшую часть, с реальными примерами того, как, когда, кто, и, конечно, что изобрел.

Как правило, после понимания первого блока зарождается интерес к самостоятельным экспериментам, практическим опытам, поэтому второй блок крайне необходим. Это может стимулировать развитие технического и дизайнерского мышления, и в итоге ведет к новым изобретениям и другим результатам творчества.

Несомненно, третий блок будет полезен в плане понимания того, что же можно делать с создаваемыми результатами интеллектуальной деятельности, как можно управлять ими и их коммерциализировать.

Это в будущем приведет не только к стимулированию мыслительной деятельности, но и к появлению большего числа изобретений.